



Bon de commande

à retourner aux

Presses universitaires de Grenoble

5, place Robert-Schuman – BP 1549 – 38025 GRENOBLE CEDEX 1

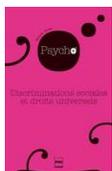
Tel 04 76 29 43 09 – E-Mail : pug@pug.fr

ÉTABLISSEMENT					
NOM		PRÉNOM			
ADRESSE					
CODE POSTAL		VILLE			
e-mail					
Souhaite acquérir l'ouvrage :		CODE	PRIX unitaire €	QUANTITÉ	TOTAL €
Les représentations sociales		2211	15,00 €		
Frais de livraison en France (au-delà de trois ouvrages, nous consulter)					3,29
Règlement :				TOTAL GÉNÉRAL	
<input type="checkbox"/> par chèque joint à l'ordre des PUG					
<input type="checkbox"/> par carte Visa, Master Card, Eurocard ou American Express					
N° de carte : _____ Date expiration : _____					
3 derniers chiffres du numéro imprimé au dos (cryptogramme visuel) : _____					
Signature : _____					
<input type="checkbox"/> autre : joindre un bon de commande administratif					

Téléchargez un extrait des ouvrages sur www.pug.fr

Ouvrages disponibles en librairie

Paru dans la collection



Discrimination sociales et droits universels

Willem Doise

PUG, 2009

14.20 € (version papier) – 9.99 € (version numérique PDF)

Pascal Moliner et Christian Guimelli

Psych⁺

Série psychologie sociale
dirigée par Nicole Dubois

Les représentations sociales



Les représentations sociales

Fondements théoriques et développements récents

Patrick Moliner et Christian Guimelli

Quelques mots sur l'ouvrage

Comment et pourquoi les individus et les groupes élaborent-ils leur propre vision du monde ? La théorie des représentations sociales explique que l'appartenance à un groupe social détermine nos façons de voir les choses. S'il existe une réalité unique, elle est comprise et interprétée de façon différente par les uns et les autres. Le succès de cette théorie dans le champ des sciences humaines et sociales s'explique par sa souplesse et par les orientations complémentaires qu'ont su lui donner les psychologues sociaux. Mais aussi par les avancées méthodologiques qui ont marqué les cinquante dernières années de recherche, ainsi que par la capacité de cette théorie à générer des applications originales dans différents domaines.

À la fois synthèse et ouverture, cet ouvrage permettra aux étudiants de psychologie de tous niveaux, aux chercheurs en sciences humaines et sociales et aux professionnels, d'explorer avec profit les ramifications de ce thème majeur de la psychologie sociale, de la théorie à ses applications concrètes.

Quelques mots sur les auteurs

Pascal Moliner est professeur de psychologie sociale à l'université Paul-Valéry (Montpellier III). Il est actuellement membre de l'équipe de recherche Epsilon à l'université de Montpellier.

Christian Guimelli a été professeur des universités et directeur du département de Psychologie sociale et du travail à l'université de Provence (Aix-Marseille I). Il a été responsable du master Psychologie sociale de la communication et du marketing.

Les +

- **Rétrospective de 50 années de recherche** sur la théorie des représentations sociales
- **Exemples d'applications concrètes** dans différents domaines (communication, comportements sociaux, etc.)
- **Conseils méthodologiques**
- Une thématique qui éclaire les **grands débats sociaux actuels** (insécurité, chômage, etc.)

Table des matières

Avant-propos
Introduction

CHAPITRE 1 - HISTORIQUE

- 1.1 *La filiation de la sociologie française du début du xx^e siècle*
- 1.2 *L'influence des pionniers nord-américains de la cognition sociale*
- 1.3 *Les représentations dans le champ des sciences humaines et sociales*
- 1.4 *La diffusion de la théorie*

CHAPITRE 2 – LES APPROCHES THEORIQUES

- 2.1 *Le modèle sociogénétique*
- 2.2 *Le modèle structural*
- 2.3 *Le modèle sociodynamique*
- 2.4 *Le modèle dialogique*

CHAPITRE 3 – LES METHODES

- 3.1 *Approches ethnographiques, sociologiques, interculturelles ou expérimentales*
- 3.2 *Les méthodes de recueil des contenus*
- 3.3 *Les méthodes d'analyse des contenus*
- 3.4 *Les méthodes d'analyse de l'organisation des contenus*
- 3.5 *Les méthodes d'identification du noyau*

CHAPITRE 4 – LES APPLICATIONS

- 4.1 *Comprendre les logiques sociales*
- 4.2 *Communiquer*
- 4.3 *Orienter le changement social*

CHAPITRE 5 – DEVELOPPEMENTS DE LA RECHERCHE

SUR LES REPRESENTATIONS SOCIALES

- 5.1 *Représentations et cognition sociale*
- 5.2 *Effets de masquage et de démasquage*
- 5.3 *Représentations sociales et comportements*
- 5.4 *Des pistes pour l'avenir*

Conclusion
Bibliographie