

## TABLE DES MATIÈRES

---

<b>Introduction</b> .....	5
<b>Chapitre 1 – L'étude des croyances populaires :</b>	
<b>formes et approches</b> .....	11
Les représentations sociales .....	13
<i>Vision de la société</i> .....	14
<i>Savoir expert et savoir profane</i> .....	16
<i>L'ancrage et l'objectivation</i> .....	19
<i>Les systèmes de communication : diffusion, propagation</i> <i>et propagande</i> .....	22
<i>La polyphasie cognitive</i> .....	24
<i>Bilan de l'approche des représentations sociales</i> .....	26
Les rumeurs .....	28
<i>Trois rumeurs célèbres</i> .....	29
<i>Processus et mécanismes de transmission des rumeurs</i> .....	34
<i>Fonctions des rumeurs</i> .....	37
Les légendes, le folklore, et les légendes urbaines .....	39
<i>Les légendes urbaines</i> .....	41
<i>Y a-t-il un lien entre le contenu d'une légende urbaine</i> <i>et sa propagation ?</i> .....	44
Les théories du complot .....	46
<i>Théories du complot célèbres</i> .....	47
<i>Fonctions des théories du complot</i> .....	54
Les approches des sciences naturelles .....	56
<i>La mémétique</i> .....	57
<i>L'épidémiologie des représentations</i> .....	59
<i>Fonctions de survie de l'échange d'informations</i> <i>dans les groupes humains : vers une explication évolutionniste</i> <i>du commérage</i> .....	60

Synthèse et points communs .....	63
<i>De la nature subversive des croyances populaires</i> .....	64
<i>Les fonctions des croyances populaires</i> .....	65
<b>Chapitre 2 – Les croyances populaires dérivées de la science</b> .....	69
La science dans la société moderne .....	69
La diffusion et l’appropriation du savoir scientifique : dégradation ou reconstruction? .....	71
Exemples de croyances populaires dérivées de recherches scientifiques .....	74
<i>Les croyances à propos du cerveau</i> .....	74
<i>Les croyances à propos de la manipulation génétique</i> .....	76
<i>La légende de Galilée : la personnification         de l’héroïsme scientifique</i> .....	78
Vers une définition des mythes et des légendes scientifiques .....	80
<b>Chapitre 3 – L’effet Mozart: sa trajectoire scientifique et son impact populaire</b> .....	83
La trajectoire scientifique de l’effet Mozart .....	83
L’impact populaire de l’effet Mozart .....	86
<i>La presse et les médias</i> .....	87
<i>L’éducation et la musique</i> .....	89
<i>La politique et la législation</i> .....	90
<i>Le marketing et la vente</i> .....	91
Le contexte sociétal de l’émergence de l’Effet Mozart .....	92
<i>Les recherches de Tomatis</i> .....	92
<i>L’idéologie du mérite et la place de l’intelligence         dans la société américaine</i> .....	93
<i>Les représentations sociales de l’intelligence         et du développement intellectuel</i> .....	96
<i>La popularisation des neurosciences</i> .....	98

Nos études .....	100
Processus d’ancrage dans le discours médiatique .....	101
<i>Un phénomène « connu depuis longtemps »</i> .....	102
<i>La contextualisation locale</i> .....	104
<i>Les métaphores d’alimentation et de guérison</i> .....	105
<i>La vie et l’œuvre de Mozart</i> .....	106
Processus d’objectivation dans le discours médiatique ....	107
<b>Chapitre 4 – La diffusion de l’effet Mozart</b>	
<b>    dans la presse populaire</b> .....	111
Comparaison de la diffusion de MSTP et d’autres articles publiés dans la revue <i>Nature</i> .....	111
<i>Introduction</i> .....	111
<i>Méthode</i> .....	112
<i>Résultats obtenus et discussion</i> .....	113
Analyse longitudinale de la diffusion médiatique de l’effet Mozart .....	116
<i>Introduction</i> .....	116
<i>Méthode</i> .....	117
<i>Résultats</i> .....	118
<i>Discussion</i> .....	120
Conclusions : le cycle de vie de l’effet Mozart .....	126
<b>Chapitre 5 – Les causes de la diffusion</b>	
<b>    de l’effet Mozart</b> .....	129
L’anxiété collective par rapport au développement enfantin .....	130
La diffusion de l’effet Mozart en fonction des variations régionales d’anxiété .....	135
<i>Introduction</i> .....	135
<i>Méthode</i> .....	136
<i>Résultats</i> .....	137
<i>Discussion et conclusion</i> .....	138

<b>Chapitre 6 – Diffusion de l’Effet Mozart et transformations de contenu et de contexte</b> .....	143
Quels liens entre diffusion et transformation ? .....	144
Exemples de transformation des limites de l’effet Mozart .....	152
Généralisation de l’effet Mozart à des populations non étudiées .....	157
<i>Introduction</i> .....	157
<i>Méthode</i> .....	158
<i>Résultats</i> .....	159
<i>Discussion</i> .....	160
Transformation du contexte de l’effet Mozart .....	163
<i>Introduction</i> .....	163
<i>Méthode</i> .....	165
<i>Résultats</i> .....	166
<i>Discussion</i> .....	169
Conclusions .....	170
<b>Chapitre 7 – Discussion et implications des études</b> .....	173
Récapitulation des apports principaux .....	173
<i>Au-delà de la diversité des approches et des formes, l’étude des croyances populaires révèle des points communs</i> .....	173
<i>La légende scientifique est semblable à d’autres formes de croyance populaire</i> .....	174
<i>L’effet Mozart a eu peu d’impact dans la science et énormément d’impact dans les médias</i> .....	175
<i>La diffusion, l’ancrage et l’objectivation de l’effet Mozart sont déterminés par le contexte historique et culturel</i> .....	176
<i>Le cycle de vie de l’effet Mozart consiste en trois phases : l’émergence, la croissance et le déclin</i> .....	178
<i>L’anxiété collective est un moteur de la diffusion</i> .....	179
<i>Le contenu et le contexte de l’effet Mozart se transforment au cours de la diffusion, et l’influencent à leur tour</i> .....	180

Limites et ouvertures .....	181
<i>Limites dues à l'échantillon</i> .....	182
<i>Limites dues à la méthode d'analyse des médias</i> .....	183
Implications: le cycle de vie des croyances .....	186
<i>Le cycle de transformation des connaissances</i> .....	186
<i>Le cycle de vie d'une croyance populaire :</i> <i>vers une étude du déclin</i> .....	190
<b>Bibliographie</b> .....	193