



Bon de commande

à retourner aux

Presses universitaires de Grenoble

15, rue de l'Abbé-Vinent – ZI des Vouillands – 38600 Fontaine

Tel 04 76 29 43 09 – E-Mail : pug@pug.fr

ÉTABLISSEMENT					
NOM		PRÉNOM			
ADRESSE					
CODE POSTAL		VILLE			
e-mail					
Souhaite acquérir l'ouvrage :		CODE	PRIX unitaire €	QUANTITÉ	TOTAL €
Psychologie sociale de l'image		2482	13,00 €		
La dynamique des groupes		2414	15,00 €		
Frais de livraison en France (au-delà de trois ouvrages, nous consulter)					3,29
Règlement :				TOTAL GÉNÉRAL	
<input type="checkbox"/> par chèque joint à l'ordre des PUG					
<input type="checkbox"/> par carte Visa, Master Card, Eurocard ou American Express					
N° de carte : _____ Date expiration : _____					
3 derniers chiffres du numéro imprimé au dos (cryptogramme visuel) : _____					
Signature : _____					
<input type="checkbox"/> autre : joindre un bon de commande administratif					

Téléchargez un extrait des ouvrages sur www.pug.fr

Ouvrages disponibles en librairie

Nouveauté parue dans la même collection

La dynamique des groupes

Dominique Oberlé

PUG, 2015

15,00 €



Pascal Moliner

Psych⁺

Psychologie
sociale
de l'image

PUG

Psychologie sociale de l'image

Pascal Moliner

Quelques mots sur l'ouvrage

Nous voyons et représentons notre environnement social non pas tel qu'il est, mais tel que nous croyons qu'il est. Cet ouvrage est le premier à faire le lien entre l'image et la pensée sociale. L'auteur propose des éléments conceptuels et méthodologiques illustrés de nombreux exemples permettant de comprendre cette relation.

Il répond à trois questions : des individus partageant des croyances différentes à propos d'un objet donné produisent-ils de la même manière une même image de cet objet ? Lorsqu'une source et récepteur ne partagent pas un même ensemble de croyances à l'égard d'un objet, la représentation iconographique de cet objet sera-t-elle comprise par le récepteur, S'appuyant sur les acquis de la psychologie sociale, les réponses confirment la thèse du lien entre croyances et iconographie.

L'ouvrage s'adresse en priorité aux étudiants et chercheurs en sciences humaines et sociales. Mais il devrait tout autant intéresser les professionnels de la communication et le grand public.

Quelques mots sur l'auteur

Pascal Moliner est professeur de psychologie sociale à l'université Paul Valéry de Montpellier et membre du laboratoire Epsilon.

Les +

- ◆ Premier ouvrage qui fait le lien entre l'image et de la pensée sociale.
- ◆ Ouvrage pédagogique et innovant qui donne des clés pour analyser les images.
- ◆ Des exemples clairs et concrets facilitent l'appropriation méthodologique.
- ◆ Fait écho à la problématique de l'utilisation de l'image dans les médias et de l'interprétation des images.

Table des matières

Introduction

CHAPITRE 1 – LES IMAGES

CHAPITRE 2 – PENSER L'ENVIRONNEMENT SOCIAL

CHAPITRE 3 – CROYANCE COLLECTIVE ET ICONOGRAPHIE

CHAPITRE 4 – IMAGERIE MENTALE ET COGNITION SOCIALE

CHAPITRE 5 – COMMUNIQUER PAR L'IMAGE

CHAPITRE 6 – UNE METHODE POUR L'ANALYSE DES CORPUS D'IMAGES

CHAPITRE 7 – REPRESENTATIONS SOCIALES ET PRODUCTION ICONOGRAPHIQUE

CHAPITRE 8 – CATEGORISATION SOCIALE, STEREOTYPES ET INTERPRETATION ICONOGRAPHIQUE

CHAPITRE 9 – MEDIAS ET ICONOGRAPHIE

Conclusion

Bibliographie

Mini-glossaire