

Tests disponibles	Utilité des tests				Types de rapports	Coûts associés	Commentaires
	Développement personnel	Développement de carrière	Développement du leadership	Consolidation d'équipe			
1. MBTI (L'indicateur des types psychologiques Myers Briggs)	☺	☺	☺	☺	<p><u>Niveau 1 (version M)</u> : rapport de 11 pages présentant les caractéristiques ou style de la personne en milieu de travail selon différents angles : leadership, environnement préféré, style d'apprentissage, résolution de problèmes, communication...</p> <p><u>Niveau 2 (version Q)</u> : Rapport de 26 pages présentant le style de la personne et ses implications sur la communication, la prise de décision, la gestion du changement et des conflits. Forces et améliorations proposées.</p>	<p>Les frais qui vous seront chargés tiennent compte des facteurs suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>contact initial avec le client* et analyse des besoins,</i> - <i>administration du ou des tests,</i> - <i>envoi du/des rapports au client</i> <p>Les honoraires pour la rencontre de suivi avec le client concernant l'outil MBTI seront indiqués dans le prix initial.</p> <p>Des honoraires supplémentaires seront calculés pour les rencontres de suivi additionnelles, suite aux ententes prises avec le client.</p>	<p>Une rencontre de suivi est prévue avec le client après qu'il ait complété le MBTI pour remettre le rapport et en discuter (norme d'utilisation de l'outil)</p>
2. L'indice de personnalité au travail (IP)	☺	☺	☺	☺	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport d'efficacité personnelle (19 pages) - Rapport de réorientation professionnelle - Rapport des compétences de leadership (26 pages) 		<p>Il est suggéré de faire une rencontre de suivi pour remettre le rapport IP</p>
3. Le CPI	☺		☺		<p>CPI260 – rapport de 10 pages présentant votre style de vie parmi les 4 (réalisateur, encourageant, innovateur et créateur) et différentes caractéristiques personnelles liées aux thèmes suivants : relations interpersonnelles, gestion de soi, motivation et style de raisonnement, rôle de gestionnaire.</p>		<p>Suivi selon les besoins du client</p>
4. L'échelle des valeurs de carrière	☺	☺			<p>Rapport de 16 pages présentant 10 échelles de valeurs regroupées en 3 catégories. Synthèses des sources de satisfaction et insatisfaction. Exercices complémentaires.</p>		
5. Le FIRO-B	☺	☺		☺	<p>Rapport qui décrit vos différents besoins en interaction selon 3 catégories : l'inclusion, l'affection et le contrôle, ces besoins pouvant être exprimés par vous ou attendus des autres.</p>		
6. L'inventaire d'intérêt de carrière	☺	☺			<p>Rapport qui situe votre niveau d'intérêt selon 6 thèmes : réaliste, investigateur, artistique, social, entreprenant et conventionnel.</p>		
7. Méthode Thomas-Kilmann en situation de conflit	☺			☺	<p>Rapport bref faisant état de vos stratégies de gestion de conflit (sur 5 possibles) incluant une analyse des forces et difficultés qu'elles comportent.</p>		
8. L'inventaire des intérêts professionnels STRONG	☺	☺			<p><i>Cet outil sera disponible prochainement.</i></p>		

* Le masculin est utilisé pour simplifier le texte et avec autant de considération pour la clientèle féminine.