

Domaines de compétences :

LES PROGRAMMES INTER-ENTREPRISES SUR-MESURES

Nous pouvons mettre au point un programme spécialement pour vous, en deux à cinq journées, dans un de nos lieux de formation (Paris et Région Parisienne, Région Lyonnaise, Sud de la France) ou sur votre propre site.

Les principaux thèmes qui nous sont demandés couvrent :

- Gestion des conflits
- Communication de crise
- Gestion de stress et des tensions
- Gestion du stress en situation dangereuse
- Gestion du stress en situation post-traumatique
- Gestion de temps et organisation personnelle (avec les N.T.I.C.)
- Gestion du changement
- Communication avec les cinq sens
- Marketing des cinq sens
- Ecoute active
- Entretiens individuels efficaces et motivants
- Techniques de négociation
- Prise de parole en public
- Développer son potentiel relationnel
- Communiquer en interne
- Marquer un événement (team building et Relations Publiques)
- Communication publicitaire
- Communication sur le web
- Communication avec la presse
- Communication avec le monde politique
- Développement de la relation de proximité
- Développement de ses capacités de mémorisation
- Formation de formateurs
- Conduite de réunions efficaces
- Conduite de réunions de créativité
- Manager la motivation
- Construction d'un esprit d'équipe « team building »
- Conception et Management des entretiens d'évaluation
- Travailler avec d'autres pays, d'autres cultures
- Organisation d'un groupe de travail, management de projet



Qui est l'intervenant ?

Christophe Réville, 45 ans,
Diplômé de l'Ecole de Management de Lyon 1984, Maître-Praticien en Programmation Neurolinguistique. Dirigeant d'entreprises de communication depuis 1983. Formateur-Conseil, coach depuis 1997. Psychothérapeute inscrit à l'AFFOP. Créateur des méthodes de management-mix® qui allient raison et émotion dans le management.

c.reville@commstreet.com / 06 18 08 66 10

CommStreet Edition - @commstreet

société à responsabilité limitée au capital de 2.000,00 €- R.C.S. LYON 480 167 535 SIRET 480 167 535 00016
NAF 724Z- organisme de formation déclaré en Préfecture sous le numéro 82 69 07702 69

Tour Suisse ■ 1 bd. Vivier Merle ■ B.P.106 ■ 69443 Lyon cedex 03 ■ France

(33)871 025 812 ■ www.commstreet.com ©

@commstreet

expertise essentielle :

L'INTUITION AU SERVICE DU MANAGEMENT

Nous sommes en relation avec notre entourage par l'intermédiaire de nos cinq sens, et sommes essentiellement formatés à prêter une grande attention à ce que nous voyons, entendons, comprenons... Nos capacités de raisonnement, notre fonctionnement logique et structuré guide nos choix. Nous sommes accoutumés, culturellement et par formation, à accorder confiance à ce que nous savons si bien calculer...

Mais qui n'a pas rêvé d'utiliser concrètement son sixième sens, son INTUITION ? Qui ne cherche à devenir le visionnaire de son entreprise ? Qui ne souhaite utiliser pratiquement son potentiel créatif personnel ?

De nos jours, l'usage des techniques et outils de créativité de groupe est habituel. *Le brain-storming*, le *métaplan*, les *méthodes analogiques* ou *matricielles*... sont bien connues. Mais ce n'est pas de cela dont on parle quand on parle de manager visionnaire :

Nous avons développé une expertise dans l'utilisation de l'**intuition** individuelle et personnelle. Celle du dirigeant qui prend ses décisions le plus souvent tout seul. Et nous vous proposons ci-dessous de vous faire maîtriser les **outils concrets** et pratiques de l'intuition :

Comment ça marche ?

Les techniques et outils que nous utilisons sont issus de la PNL, de la Gestalt et des pratiques du *transformational coaching* enseignées par Ronald W. Jue, maître d'origine chinoise enseignant aux Etats-Unis la spiritualité dans l'entreprise. Nous avons adapté ces approches aux préoccupations concrètes du dirigeant d'entreprise.

Le principe essentiel consiste à accéder à son intuition (par une concentration guidée sur la personne ou le problème posé) pour en générer une représentation sous la forme d'une image - que nous appellerons **icône**. C'est une faculté humaine, très accessible à tous avec un tout petit peu d'entraînement. Nous connaissons très régulièrement ce genre de « flash », ne serait-ce que pendant nos rêves. Mais ces icônes sont habituellement rejetées par notre système logique, tant elles paraissent dénuées de sens. De fait, elles ne veulent rien dire au premier degré. Cependant, notre inconscient a généré l'icône en fonction de tris et de codages involontaires, profondément enfouis dans la base de données de notre mémoire, d'après notre vécu, fonction de nos apprentissages.

Tout l'art du management intuitif est de savoir **décoder l'icône pour en tirer l'information pertinente**.

Nous avons développé un **protocole** de questionnement simple, très rapide, permettant de récupérer des informations intuitives issues de l'icône générée par notre esprit.

Après deux ou trois essais, ce décodage est à la portée de tous.

L'information concrète qu'il apporte se révèle, lors du « débriefing », particulièrement pertinente. Elle vient compléter l'information raisonnée et calculée pour prendre une décision avec un degré de connaissance supplémentaire. Elle transforme la décision purement raisonnée en décision intuitive et visionnaire.

Qu'est-ce que cela peut apporter au dirigeant ?

L'apport intuitif dans les prises de décision (toujours en complément de l'analyse raisonnée) donne au dirigeant un point de vue supplémentaire très riche : les applications sont très nombreuses :

- la **représentation intuitive d'une personne** est utile en entretien (d'évaluation, de bilan de compétence ou de carrière, de recrutement, de délégation), au *coaching* d'un collaborateur et d'une manière générale dans la conduite de projets impliquant des acteurs qui vont œuvrer en dehors de leur champ de compétence habituel...
- la **représentation intuitive d'un état futur** sert dans la conduite du changement, dans la vision d'un projet, dans la transmission métaphorique des objectifs, dans l'évaluation des alternatives pour choisir une voie en meilleure connaissance de cause...
- la **représentation intuitive d'un objet** s'applique à préciser un concept de produit ou à ... **trouver** lorsque l'on cherche(recherche fondamentale ou appliquée, création, marketing opérationnel, communication interne et externe)
- la **représentation intuitive de soi** nous donne des informations précises sur nos stratégies de progrès ou de changement, sur nos croyances potentialisantes ou limitantes, sur nos valeurs, sur notre identité propre...

Comment acquérir ce savoir-faire en quelques heures ?

Nous balayons rapidement les théories connues en matière de stratégies créatives connues (Darwin, Einstein, Mozart,...) et l'explication neurophysiologique du processus intuitif - durant environ 45 minutes.

Nous expérimentons le protocole des icônes à travers un exemple puis tout de suite en application pratique, en ateliers à deux ou trois personnes. Nous privilégions l'expérimentation à partir de cas concrets et réels (sous le sceau de la confidentialité) de manière à en profiter pour résoudre sur le champ des problèmes réellement posés.

Chaque atelier, suivi d'un « feed-back » en commun, va durer environ une heure.

Une journée nous permet ainsi d'expérimenter trois ou quatre applications concrètes et de s'approprier complètement la technique.

Cela ressemble parfois à une véritable initiation : l'outil est intégré, engrammé, et devient une facette des savoir-être du dirigeant. Son utilisation à l'avenir sera alors devenue réflexe, ancrée, automatique sans pour autant que l'on perde son libre-arbitre. Le dirigeant, devenu visionnaire, choisira toujours de faire plus ou moins confiance à son intuition en fonction de ses intimes convictions.