

Christiane JEAN-JOSEPH-DIEGO, Consultante  
Tél : 06.77.78.72.07 – 05.57.52.20.49  
Administratif : 52 La Lisière du Golf  
33 260 LA TESTE DE BUCH  
Consultations : 213 Boulevard Maréchal Leclerc  
33 000 BORDEAUX  
Email : [generation-coach@wanadoo.fr](mailto:generation-coach@wanadoo.fr)  
Site : [www.generation-coach.com](http://www.generation-coach.com)



**2011 - 2012**

**Formation initiale AU COACHING**  
professionnel 

*Programme*

*détaillé*

➤ <b>Introduction &amp; objectifs généraux</b>	<b>p3</b>
➤ <b>Objectifs pédagogiques</b>	<b>p4.5</b>
➤ <b>Personnes concernées</b>	<b>p5</b>
➤ <b>Pré-requis</b>	<b>p6</b>
➤ <b>Nombre de participants</b>	<b>..</b>
➤ <b>Contenu &amp; durée</b>	<b>..</b>
➤ <b>Programme</b>	<b>p7.8</b>
➤ <b>Méthode pédagogique</b>	<b>p8</b>
➤ <b>Moyens pédagogiques</b>	<b>p9</b>
➤ <b>Supports pédagogiques</b>	<b>..</b>
➤ <b>Matériels pédagogiques</b>	<b>..</b>
➤ <b>Organisation de la formation</b>	<b>..</b>
➤ <b>Lieu de la formation</b>	<b>p10</b>
➤ <b>Validation</b>	<b>p10.11</b>
➤ <b>Dates &amp; horaires</b>	<b>p11</b>
➤ <b>Prix</b>	<b>p12</b>
➤ <b>Formateur</b>	<b>..</b>

En ce début de XXIème siècle, être coach et faire du coaching, est une des réponses possibles au besoin de sens et de nouvelles solutions que l'homme exprime, tant au niveau personnel que professionnel.

Face à l'augmentation des indicateurs de souffrance psychologiques, que sont le stress, la démotivation, l'absentéisme, les comportements addictifs (*tabac, alcool, drogue...*), les conflits....., à la nécessité de rester compétitif et performant tout en épanouissant sa personnalité dans un environnement changeant et pourvoyeur d'insécurité et de mal-être, l'art du coaching apporte du sens et des solutions à celui qui le pratique comme à celui qui en bénéficie.

Nous proposons une formation au coaching *professionnel* qui est une réponse à ces besoins et la démonstration vivante de ce qu'elle est censée enseigner, à savoir : une coopération harmonieuse du rationnel et de l'intuitif, qui facilite l'émergence spontanée de solutions et qui apporte du sens.

Découvrir sa dimension « coach » et la développer *professionnellement* permet :

- d'exercer le métier de coach à part entière (*professionnels*)
- d'améliorer son parcours professionnel (*étudiants..*)
- de vivre mieux et différemment son métier actuel (*managers, médecins, avocats, commerçants, employés de bureau.....*)
- d'améliorer un vécu personnel (*parent, retraité, sportif, vie sociale, vie de couple...*)

## Objectifs Généraux

- Savoir comment faire du coaching *professionnellement*
- Faire du coaching *professionnel*
- Savoir comment vendre son offre de coaching *professionnel*

- **Savoirs à acquérir :**
  - **Connaître une définition opérationnelle du coaching, du conseil et de la thérapie**
  - **Connaître la différence entre un coach, un conseil et un thérapeute**
  - **Savoir comment mener un entretien de coaching individuel professionnel**
  - **Connaître le déroulement d'un coaching professionnel :**
    - ✓ **pour un particulier**
    - ✓ **pour un salarié d'une entreprise**
  - **Connaître la différence entre un objectif et une finalité**
  - **Connaître la différence entre un objectif conceptuel et une action concrète**
  - **Connaître la différence entre un objectif externe et un objectif interne**
  - **Connaître ce qu'est un outil de coaching**
  - **Connaître des process et des outils utilisés en cours de coaching (*la définition d'objectifs, la stratégie d'objectif, le dessin projectif, les niveaux logiques de la pensée, le puzzle à deux, les cartes de l'enfant intérieur, l'état présent, l'Index de la conscience, le fil conducteur,.....*)**
  - **Connaître les différentes interventions du coach en séance (*questionnements, hypothèses, liens intuitifs et symboliques, métaphores, silence, feed-back +, non action...*)**
  - **Connaître les différentes demandes de coaching**
  - **Connaître les éléments de base du contrat de coaching**
  - **Connaître la déontologie du coaching professionnel**
  - **Connaître la structure MBTI de sa personnalité**
  - **Connaître ce qu'est un plan marketing.....**
  
- **Savoir-être à acquérir (*savoir-faire intérieur*) :**
  - **Savoir être soi-même**
  - **Savoir écouter**
  - **Savoir lâcher prise.....**
  -

- **Savoir-faire à acquérir (*savoir-faire extérieur*) :**
  - **Savoir reconnaître une demande relevant du coaching, du conseil, de la thérapie**
  - **Savoir réaliser un coaching individuel et/ou un coaching d'équipe**
  - **Savoir faire une proposition suite à une demande d'intervention de coaching en entreprise**
  - **Savoir poser des questions *favorisant le changement***
  - **Savoir utiliser de *manière appropriée* des outils de coaching**
  - **Savoir mettre en lumière les attentes non formulées**
  - **Savoir vendre ses prestations de coach, à un particulier et à une entreprise**
  - **Savoir créer son offre de service en tant que coach**
  - **Savoir rédiger le plan marketing de son activité de coach et de son offre de service.....**

## Personnes concernées

- **Le programme de formation au coaching professionnel "Génération-Coach" (*Conscience coach professionnel*) s'adresse aux professionnels et aux particuliers qui veulent :**
  - ***devenir des professionnels du coaching, à part entière***
  - ***exercer différemment leur métier en exprimant professionnellement leur dimension "coach"***
  - ***développer une autre façon d'être en relation avec soi-même et avec les autres en exprimant leur dimension "coach"***
- **Exemples :**
  - ✓ ***Dirigeants, chefs d'entreprise, cadres.... souhaitant intégrer le coaching dans leur pratique du management des hommes, pour favoriser l'augmentation des performances, conjointement à l'épanouissement des potentialités individuelles et collectives.***
  - ✓ ***Consultants, formateurs désirant pratiquer le coaching en complément de leurs activités***
  - ✓ ***Médecins, avocats, commerciaux, étudiants.... désirant mieux vivre leur métier et/ou parcours professionnel, en adoptant une attitude "coach".dans leur pratique.***
  - ✓ ***Retraités, parents, couples..... désirant mieux vivre leurs relations à eux-mêmes et aux autres***

## Pré-requis

- **Avoir adressé son curriculum vitae et une lettre de motivation précisant ses attentes et ses objectifs.**

## Nombre de participants

- **Groupe de 4 à 12 personnes (*maximum*)**

## Contenu

- **Expérimentations et exercices permettant notamment :**
  - **de définir** le coaching, le conseil, la thérapie, un outil, une croyance, le mécanisme du changement, la notion d'objectif et de finalité, le marketing de son projet d'exercice du coaching ...
  - de **prendre conscience** de son propre savoir-être et savoir-faire de coach,
  - **de développer** son savoir-être et savoir-faire de coach
  - **de découvrir** la structure du coaching, les outils et les concepts de base utilisés en coaching
  - **d'utiliser des outils** de coaching
  - **de repérer** des croyances
  - **de changer** de croyance
  - **de superviser** un coaching
  - **de vendre** le coaching
  - .....;
- **Synthèses individuelles et en groupe des expériences et exercices**
- **Remise de documentations**

## Durée

- **5 modules de 4 jours, à raison d'un module par mois : 160h**  
+ 6 journées de suivi offertes, à raison d'une journée par mois

Réaliser un auto-diagnostic de son savoir-être et de son savoir-faire de coach et les développer, comprendre et utiliser la procédure, les techniques et concepts propres au coaching, construire sa stratégie de commercialisation de son activité de coach, pratiquer en supervision

## **Définition du coaching, du conseil et de la thérapie**

- La notion de miroir
- La relation de coaching / de conseil / de thérapie
- Les postures du coach / conseil / thérapeute
- La structure du coaching / conseil / thérapie

## **Les différentes formes de coaching professionnel**

- Coaching individuel
- Coaching d'équipe

## **Les champs d'applications du coaching professionnel**

- Coaching généralistes
- Coaching spécialisés

## **La déontologie du coach et du coaching professionnel**

- Alignement, sincérité & conséquences
- Confidentialité

## **La dimension « coach » naturelle**

- Fonctionnement « dominant »
- Fonctionnement « coopératif »
- Conscientisation des savoir-faire

## **La personnalité du coach**

- Préférences
- Type MBTI
- Dynamique des fonctions
- Plan de progression

## **Les interventions du coach**

- L'intuition
- Le questionnement
- Les hypothèses
- Le feed-back
- Les mises en situations
- Le non agir (*silence....*)
- L'utilisation d'outils

## **Les outils du coach professionnel**

- Principes de base
- Outils de processus (*Définition d'objectif, stratégie d'objectifs, Index de la conscience, ligne du temps, niveaux logiques de la pensée, cartes de l'enfant intérieur, puzzle à deux, dessin projectif, Fil conducteur, la méta-position, MBTI....*)
- Outils d'évaluation et de suivi

### **Le coaching professionnel du particulier**

- La demande de coaching
- Le contrat de coaching
- La structure de l'entretien

### **Le coaching professionnel en entreprise**

- La demande de coaching
- Le contrat de coaching
- La structure de l'entretien

### **L'entretien de coaching professionnel**

- La définition de l'objectif des séances et du coaching
- La réalisation de l'objectif des séances et du coaching

### **Le résultat du coaching professionnel**

- Les résistances
- Le changement
- Les croyances limitantes et facilitantes du coach

### **La pratique du coaching professionnel**

- Le coaching
  - ✓ de stagiaire
  - ✓ de clients en supervision
- La supervision
- Le mémoire

### **Le marketing du coaching professionnel**

- Le marché du coaching
- Le projet professionnel
- Le plan marketing du projet
- La pratique supervisée

.....

Au terme de cette formation, chaque participant saura notamment : ce qu'est le coaching, comment le pratiquer, sa dimension de coach (*savoir être et savoir-faire*), son niveau professionnel ou non, comment développer sa dimension de coach, quelle mode d'exercice choisir, utiliser des outils de coaching.....

## Méthode pédagogique

- Expérimentation de l'ensemble des processus et concepts traités pour favoriser la connaissance directe avant l'intellectualisation.
  - exercices pratiques
  - mises en situation
  - observations
  - feed-back et debriefing
- Présentation courte, simplifiée des concepts, après expérimentation et théorisation assistée
- Travail personnel et travail de groupe sur les thèmes abordés
- Approfondissement des connaissances à partir des documents remis au cours de la formation, pour que le temps imparti soit prioritairement consacré à l'expression, la réflexion et l'expérimentation individuelle et en groupe.
- Puzzle de connaissances reconstituées progressivement grâce à l'alternance d'expérimentations et de synthèses.

-----  
VALOR Consultants Sarl au capital de 2 940 000 Euros -

Siège social : 2Square Lafayette - 49 000 ANGERS - Administratif : 42 Avenue Sainte-Foy-BP 82- 92 203 NEUILLY SUR SEINE  
RC Angers 2002 B 361 - SIRET 311 810 816 000 75- APE 7830 Z - N° formation continue 524902140 49

## Moyens pédagogiques

- Utilisation du vécu des participants pour une meilleure implication et appropriation, et pour favoriser les échanges à partir des réalités personnelles et professionnelles
- Mise en situation, questionnements pour faire émerger les solutions
- Pratique du coaching
- Apports théoriques sous forme visuelle et auditive simultanément
- Etude de cas de coaching
- Exercices, debriefing, feed-back et double-tour

## Supports pédagogiques

Chaque participant recevra, en début de formation, un classeur à remplir avec une documentation remise pendant la formation, en rapport avec les différents exercices et expérimentations vécus (*définitions, concepts, méthodes et processus utilisés, bibliographie* )

## Matériels pédagogiques

Formation en salle

Equipements : tableau en papier  
rétroprojecteur / écran  
ordinateur portable

Outils divers

## Organisation de la formation

- **Nombre de sessions par an : 2 sessions par an**

- **Structure**

**"Conscience coach professionnel"** est structurée en **5 modules de 4 jours étalés sur 5 mois**, prolongé de journées de suivi d'activité (*dont 6 journées offertes*)

Cette architecture apporte une respiration entre les modules, nécessaire pour permettre :

- l'intégration et la digestion des prises de conscience successives réalisées en cours de modules
- la réalisation d'un travail intersession facilitant les processus de digestion et d'intégration
- la pratique du coaching en situation réelle.

-----  
VALOR Consultants Sarl au capital de 2 940 000 Euros -

Siège social : 2Square Lafayette - 49 000 ANGERS - Administratif : 42 Avenue Sainte-Foy-BP 82- 92 203 NEUILLY SUR SEINE  
RC Angers 2002 B 361 - SIRET 311 810 816 000 75- APE 7830 Z - N° formation continue 524902140 49

## Lieu de formation

La formation se déroule à Bordeaux ou à Arcachon.  
Salle réservée en fonction du nombre de participants.

## Validation - certification

- **De la formation**

A la fin de chaque module a lieu :

- ✚ une **évaluation immédiate du module**, portant sur :
  - La réponse aux attentes (*adéquation entre contenu et attentes, possibilité de les exprimer, prise en compte...*)
  - Le contenu (*qualité perçue, adéquation avec les objectifs, facilité de compréhension, .....*)
  - Le formateur (*qualité d'écoute, disponibilité, clarté, méthode adaptée.....*)
  - Le vécu du module (*accueil, ambiance, participation, implication....*)

A distance de la formation a lieu :

- ✚ une **évaluation de la formation** portant sur :
  - La réalisation effective des projets (*nombre de projets menés à terme, types de projets réalisés, écarts....*)

- **Du stagiaire**

### **1- CERTIFICAT DE COACH PROFESSIONNEL**

La formation est un parcours de certification en soit, tant au niveau de ce qui est produit pendant la formation, qu'en inter-session.

Ces éléments sont intégrés dans la certification.

La démarche de certification fait l'objet d'un dossier détaillé précisant les critères retenus pour l'établir.

Chaque coach est libre ou non d'y adhérer et de compléter au besoin par un travail personnel, ce qui lui manque pour être coach certifié "*professionnel*".

- Ce parcours prévoit :

- ✚ la **validation de l'intégration des connaissances** pratiques de base
  - Réponses à des questions
  - Etude de cas
- ✚ **L'évaluation du niveau de compétence (*conscience coach*)** :
  - Auto-évaluation
  - Feed-back stagiaires
  - Feed-back formateur à partir d'observations

## 2- CERTIFICAT DE MAITRISE DU COACHING PROFESSIONNEL

A distance de la formation, après avoir exercé le coaching et s'être perfectionné, le coach peut être certifié comme maîtrisant son art par :

- ✚ **L'obtention du témoignage** documenté d'au moins 100 clients accompagnés, ayant atteints leur objectif
- ✚ La rédaction et la soutenance d'un **mémoire** sur sa pratique du coaching

### Dates et horaires

#### Conscience coach professionnel : **160h**

##### **5 Modules de 4 jours**

- **1ère session 2011** Du mardi **13 Septembre** au vendredi 16 Septembre 2011  
& du 11 Octobre au 14 Octobre  
& du 15 Novembre au 18 Novembre  
& du 06 Décembre au 09 Décembre  
& du 09 Janvier au 12 **Janvier 2012**
- **2ème session 2012** Du mardi **13 Mars** au vendredi 16 Mars 2012  
& du 03 Avril au 06 Avril  
& du 22 Mai au 25 Mai  
& du 12 Juin au 15 Juin  
& du lundi 02 au jeudi **05 Juillet 2012**

Horaires : de 9h à 12h30 et de 14h à 18h30

##### **+ Journées de SUIVI**

**Chaque jeudi :**

<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>08</b> Sept	<b>08</b> Mars	<b>07</b> Mars
<b>06</b> Oct	<b>03</b> Mai	<b>02</b> Mai
<b>03</b> Nov	<b>07</b> Juin	<b>06</b> Juin
<b>01</b> Déc	<b>06</b> Sept	<b>05</b> Sept
15 Déc	<b>04</b> Oct	<b>03</b> Oct
	<b>08</b> Nov	<b>07</b> Nov
	<b>06</b> Déc	<b>05</b> Déc
	<b>20</b> Déc	<b>19</b> Déc

Horaires : de 9h à 12h et de 14h à 17h

Au-delà des 6 journées offertes (36h), les stagiaires pourront continuer à participer aux journées de leur choix.

## Prix

Conscience coach professionnel : **3 300 €\***

Journée d'échange et de suivi : **50€**

\* TTC pour les particuliers - HT pour les entreprises

## Formateur

Formation assurée par le Dr Christiane JEAN-JOSEPH, Consultante de Valor Consultants, Coach et formatrice, créatrice e responsable du département Génération-Coach. Médecin, diplômée de l'Institut d'Administration des Entreprises (*I.A.E*) et de l'Institut de Pharmacie Industrielle de Bordeaux (*I.P.I.B*), formée à la Programmation Neuro-Linguistique (*PNL*), au coaching et au Myers Briggs Type Indicateur (*MBTI*), ayant 15 ans d'exercice du management et de la formation de réseaux et d'équipes commerciales en entreprises industrielles.

### Références :

LAB-FUTUR Sarl - FUTUR QUOTIDIEN SA - SFRI (*Société Française de Recherche et d'Investissement*) - IPSEN-BEAUFOR - La Lettre Chirurgicale - Laboratoire Simone MAHLER - COLLAGEN Aesthetics - INAMED Corporation - AFME (*Association Française des Médecins Esthétiques*) - ANDCP (*Association Nationale Des Cadres de la Fonction Personnel*) - Université de Bordeaux IV - Université de Bordeaux II - Lions Club - CPVA (*Centre de Prévention de la Vie Active*) - APEC - Maison de retraite Oasis - DRIRE - Référence Aquitaine (*Association Des Secrétaires de Direction*) - Lafarge Plâtres - CRFPA (*Centre de formation régional des avocats*), Cabinets de médecine esthétique, Assurances Fabre, FORMAPAP (*OPCA Industrie du Papier & Cartons*), FieldBoxmore, Beillard-Tubes, UPM KEMMENE, Fonderie et Ateliers du Bélier, SOPANO, ARJOWIGGINS, GEORGIA PACIFIC, 6D SOLUTIONS, Imprimerie Ponthierry, CAREO, ELVICART, Particuliers.....

## N° de formation : 52 49021 4049