



Intérêt pour les entreprises

Programme Génération-Coach

Développer sa dimension de « coach », c'est réaliser 10 formations en une.

Le développement de cette dimension fait croître le Quotient Emotionnel (QE) qui représente une des solutions les plus performantes pour garantir un management optimal des différences et de leurs potentialités.

Former au coaching, est donc un véritable enjeu stratégique pour les entreprises.

C'est la solution la plus rentable et la plus efficace à moyen terme, pour faire face à la complexité croissante du monde du travail.

Elle permet notamment, de disposer, en interne, de véritables comportements solutions

pour prévenir ou résoudre :

- Les conflits
- Le stress
- La démotivation
- L'absentéisme

et favoriser à la place :

- La paix sociale
- La cohésion des équipes
- La créativité
- La productivité
- La compétitivité....

Le coût actuel de la complexité, donne à cette dimension « coach », une place privilégiée parmi les compétences relationnelles recherchée par les entreprises.

Former ou se former au coaching c'est :

- pour un dirigeant :
 - savoir anticiper, pour garantir le développement durable de l'entreprise et/ou du service qu'il dirige,
- pour un salarié :
 - savoir se différencier des autres, à compétences techniques égales,
 - trouver des solutions là où il semble ne plus y en avoir

